

Manual de Marca

Alianza Cristiana y Misionera



QUIÉNES SOMOS

Somos parte de una comunidad cristiana a nivel mundial, fundada en el año de 1887, y de una alianza de cristianos evangélicos de diversas iglesias y congregaciones asociadas en el Ecuador. Estamos comprometidos con el Señor Jesucristo, siendo fieles a las enseñanzas de la Palabra de Dios y dedicados a cumplir la Gran Comisión que Él mismo delegó a sus seguidores; encaminados a ser como Cristo y resplandecer en el mundo a través de vidas transformadas por Su glorioso poder.

NUESTRO MENSAJE

La visión del fundador A. B. Simpson, de establecer un **movimiento de vida y misiones más profundo**, que llevara el Evangelio completo a todo el mundo, se está haciendo realidad hoy a través de la Alianza Cristiana y Misionera (ACyM, La Alianza). Durante más de 130 años, los obreros de la Alianza en Estados Unidos y en todo el mundo han seguido el llamado de Dios a entablar una relación más profunda y duradera con nuestro Señor y Salvador Jesucristo, y a llevar las Buenas Nuevas a quienes aún no han escuchado Su mensaje de esperanza.

¡Todo gira en torno a Jesús!



MISIÓN

“Anunciar el Evangelio de Jesucristo, que establezcan los valores y principios del Reino de Dios, sirviendo a nuestra comunidad con amor”.
(Mt. 9:35-38).

VISIÓN

“La Iglesia Evangélica Ecuatoriana Alianza Cristiana y Misionera, movilizada con un testimonio de impacto, para **transformar la nación** con el Evangelio de Jesucristo”.



ELEMENTOS DE MARCA

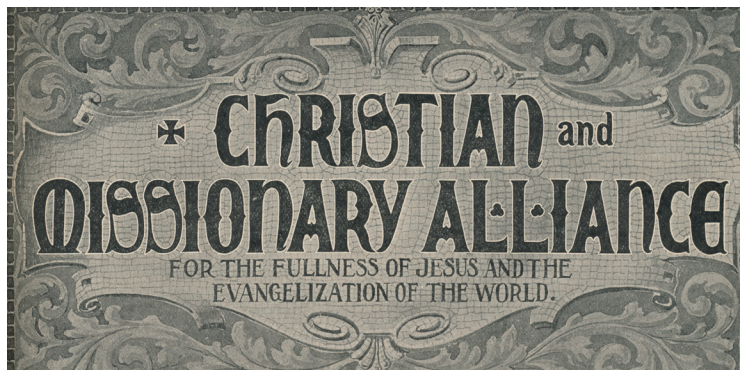


NUESTRO NOMBRE

La Alianza Cristiana y Misionera

HISTORIA

La Alianza se formó oficialmente en 1887, cuando la Alianza Cristiana (AC) y la Alianza Evangélica Misionera (AEM) se unieron bajo el nuevo nombre sugerido o por su fundador, A.B. Simpson: Alianza Cristiana y Misionera (ACyM). Es un nombre complejo, por lo que muchos comenzaron a referirse a nosotros simplemente como La Alianza. Con el tiempo, se convirtió en un nombre más familiar y representativo entre los miembros de la Alianza. Hoy, La Alianza es la marca principal que utilizamos en nuestras estrategias de comunicación y marketing.



USO DEL NOMBRE

Al identificar la denominación hoy puede escribir: **La Alianza Ecuador, La Alianza Cristiana y Misionera o ACyM.** “La Alianza Cristiana y Misionera” y “ACyM” son marcas registradas y no deben modificarse.

LA ALIANZA

La Alianza Ecuador es el *nombre comercial oficial* de la organización. No escriba "la" con mayúscula cuando el nombre se use como modificador o se abra como abreviatura (por ejemplo, la familia de la Alianza, la declaración de misión de la Alianza)

LA ALIANZA CRISTIANA Y MISIONERA

La Alianza Cristiana y Misionera la marca registrada de la organización. Puede utilizarse para comunicaciones internas o externas más formales.

LA ACyM

También puede escribir la ACyM (tenga en cuenta que "y" se escribe con minúscula). No omita la "y" en "ACyM". No escriba "la" con mayúscula cuando no esté al inicio de una oración.

IMPORTANTE

Nuestro nombre en el marco legal es Iglesia Evangélica Ecuatoriana Alianza Cristiana y Misionera (IEE ACyM); puede utilizarse para comunicaciones legales como contratos y derechos de autor.

ESLOGAN

GENERACIONES QUE RESPLANDECEN

Este lema busca representar nuestro propósito como iglesia en el Ecuador. Puede usarse solo o con nuestro nombre “LA ALIANZA”.

HISTORIA DE NUESTRO LOGO

Nuestro logotipo posee una extensa trayectoria; ha experimentado una serie de transformaciones, adaptándose meticulosamente a los cambios de cada época. A través del tiempo hemos perfeccionado nuestro símbolo, convirtiéndolo en un emblema reconocido en el Ecuador y a nivel internacional.



1897

El logotipo de la Alianza Cristiana y Misionera refleja la fusión de la AC y la AEM, cuando ambas organizaciones se dieron cuenta de que juntas eran mejores.



FECHA DESCONOCIDA

Al logotipo de la Alianza Cristiana y Misionera se añade el recordatorio, con matices griegos, de Romanos 8:37: "Somos más que vencedores por medio de Cristo".



1960

Los elementos del Evangelio Cuádruple se modificaron para reflejar un cambio en un mundo en proceso de modernización y, a la vez, ampliar nuestra cristología fundamental.



1970

A medida que los medios impresos dominan la comunicación mundial, el logotipo se moderniza para hacerlo más enfático y fácilmente reconocible en las publicaciones impresas.



1999

Se perfila la CRUZ para darle mayor predominio en el Evangelio Cuádruple, y se añade el **GLOBO** para enfatizar nuestro mandato: "hasta los confines de la tierra".



2025

En la actualidad, la incorporación de los colores patrios del Ecuador en nuestro logotipo simboliza nuestra identidad nacional y proyecta nuestro compromiso de difundir la Palabra de Dios "hasta lo último de la tierra".

SÍMBOLOS DEL LOGO

Desde el inicio de este movimiento hasta hoy, el logotipo de la Alianza Cristiana y Misionera ha utilizado cuatro símbolos como representación del mensaje del Evangelio Cuádruple, adjuntando a partir del año 1999 el globo terráqueo.



SALVADOR

La cruz nos recuerda la salvación que está a nuestro alcance a través de la muerte y la resurrección de Jesucristo (Jn. 14:6).



SANTIFICADOR

El lavacro simboliza la purificación diaria del pecado y vivir como Dios quiere a través de Cristo que mora en nosotros (1 Cor. 6:11).



SANADOR

El cántaro o jarro habla del aceite, símbolo de la vida divina y de la sanidad física que fluye desde Jesús a la vida del creyente (Mr. 6:56).



REY QUE VIENE PRONTO

La corona simboliza el regreso de Jesucristo a la tierra como Rey de reyes y Señor de señores (Hch. 1: 10-11).



LOS CONFINES DE LA TIERRA

El globo terráqueo nos recuerda la Gran Comisión de Jesús: "Id y haced discípulos a todas las naciones" (Mt. 28: 18-20).

LOGOTIPO | MARCA

HORIZONTAL

Esta aplicación debe utilizarse en formatos que sugieran un espacio horizontal para la aplicación del logo, es decir, los que tienen mayor espacio hacia la derecha e izquierda y menor hacia lo superior y lo inferior.



LOGOTIPO | MARCA

VERTICAL

Esta aplicación debe utilizarse en formatos que sugieran un espacio vertical o cuadrado para la aplicación del logo, es decir, los que tienen menor espacio hacia la derecha e izquierda y mayor o igual hacia lo superior y lo inferior.



LOGOTIPO | MARCA

IMAGOTIPO



LOGOTIPO - MARCA

ISOTIPO



LA ALIANZA
ECUADOR

ESLOGAN

GENERACIONES QUE RESPLANDECEN

MAL USO DEL LOGOTIPO



NO cambie ni agregue formas



NO agregar efectos o sombras



NO Delinear



NO estirar ni apretar



NO cambie el color del logotipo a ningún otro que no sea los establecidos en el Logotipo, además de negro y blanco



NO altere las proporciones ni la relación espacial entre el logo y el isotipo



COLORES

USO DE LOS COLORES

- El color rojo y gris son nuestros colores corporativos, utilizados especialmente para papelería, firmas electrónicas o documentos legales.
- La Alianza tiene cuatro colores secundarios (naranja, verde, amarillo y azul), que deben usarse con moderación. Estos colores se verán reflejados mayormente en publicidades o elementos publicitarios impresos.
- No es necesario utilizar siempre los cuatro colores en cada pieza publicitaria.

COLORES PRIMARIOS



Rojo

Pantone **1807c**
C**20** M**100** Y**100** K**13**
R**178** G**14** B**16**
#**B10E10**



Gris

C**56** M**45** Y**45** K**33**
R**102** G**102** B**102**
#**666666**

COLORES SECUNDARIOS



Naranja

C**16** M**64** Y**100** K**5**
R**204** G**107** B**10**
#**CC6B0A**



Verde

C**47** M**30** Y**100** K**14**
R**140** G**140** B**28**
#**8C8C1C**



Amarillo

C**12** M**20** Y**94** K**0**
R**230** G**193** B**11**
#**E6C10B**



Azúl

C**64** M**42** Y**20** K**4**
R**91** G**128** B**166**
#**5B80A6**

TIPOGRAFÍA

PRIMARIA O CORPORATIVA

Avenir Next es una tipografía geométrica sans serif que posee una gran familia de variaciones.

Se utiliza para títulos y subtítulos en sus diferentes estilos; En ocasiones especiales se usa para cuerpos de texto.

Esta es una fuente de pago, que requiere una licencia para su uso.

Se instalará en todas las computadoras del personal de la Iglesia Local.

Nota: La familia de fuentes Helvética es un sustituto aceptable en los casos en que la fuentes oficiales de la marca no estén disponibles.

Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Medium
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Demi Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

TIPOGRAFÍA

FUENTE SECUNDARIA

Felice Es una tipografía serif se puede utilizar para grandes cantidades de texto y subtítulos.

Los subtítulos suelen estar en su forma cursiva.

Esta es una fuente de pago que requiere una licencia de uso.

Nota: La familia Times New Roman es un sustituto aceptable en los casos en que las fuentes oficiales de la marca no estén disponibles.

Felice

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Medium
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Black
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

TIPOGRAFÍA

FUENTE COMPLEMENTARIA

Thirsty: Se utiliza para resaltar frases, cifras y para servir como contraste de las otras dos tipografías.

Thirsty Script / Rough

*A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z*

abcdefghijklmnop

pqrstuvwxyz

0123456789

Regular

*A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
0123456789*

Medium

*A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
0123456789*

Bold

*A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
0123456789*

Black

*A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
0123456789*

A group of five people are shown in a line, looking down with serious expressions. The scene is overlaid with a blue tint. A woman on the far left holds a microphone. A man in the center has his hand on the shoulder of a man in a red shirt. A woman on the far right is partially visible. The text 'CO BRANDING' is centered in white, with a yellow horizontal bar below it.

CO BRANDING

DEPARTAMENTOS

Los departamentos son los organismos encargados de funciones principalmente administrativas dentro de La Alianza.

Esta es la aplicación para su identificación gráfica en conjunto con la marca La Alianza.

Es obligatorio cumplir con el uso de esta firma siempre en cualquiera de sus aplicaciones, sobre cualquier pieza gráfica.



DEPARTAMENTOS

Los departamentos son los organismos encargados de funciones principalmente administrativas dentro de La Alianza.

Esta es la aplicación para su identificación gráfica en conjunto con la marca La Alianza.

Es obligatorio cumplir siempre con el uso de esta firma en cualquiera de sus aplicaciones, sobre cualquier pieza gráfica.



ASOCIACIONES

Las Asociaciones son los organismos encargados de funciones principalmente ministeriales dentro de La Alianza.

Esta es la aplicación para su identificación gráfica en conjunto con la marca La Alianza.

Es obligatorio cumplir siempre con el uso de esta firma en cualquiera de sus aplicaciones, sobre cualquier pieza gráfica.



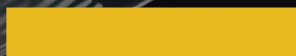
IGLESIAS / CONGREGACIONES

A las iglesias y congregaciones que conforman la IEE ACyM se les sugiere llevar un enfoque estandarizado en el uso de firmas digitales, piezas gráficas o papelería, ya sea contando con un logotipo propio o no.

Esta es la aplicación para su identificación gráfica en conjunto con la marca La Alianza.



MATERIAL IMPRESO



DISEÑO

REVISTA LA ALIANZA

Nuestros colores como acento de encabezado.

Encabezado complementado con blanco como descanso visual.

Nombre de nuestra revista.

Referencia principal de nuestra edición, puede ser un gráfico, como también alguna fotografía.



DISEÑO

TRÍPTICO

Nuestra nueva versión del Logotipo.



Nuestras redes sociales.

Nuestra nueva portada ilustrada.



Nuevo contenido

DISEÑO

HOJA MEMBRETADA

Información de nuestra Oficina Nacional

Nuestra nueva versión del Logotipo

Nuestros colores como complemento en pie de página



DISEÑO

SOBRE PARA DIEZMOS Y OFRENDAS

Nuestra nueva versión del logotipo

Información del miembro de la iglesia y su aporte

Nuestros colores secundarios como complemento



ONLINE INTERNET

A person is shown from the chest up, holding a smartphone with both hands. They are in a dimly lit room, possibly a home office or a cafe. In the background, a large computer monitor is visible, displaying a colorful abstract image with orange, yellow, and blue tones. The person is wearing a dark t-shirt. The overall atmosphere is modern and tech-oriented.

SITIO WEB

ACYMECUADOR.ORG



REDES SOCIALES

 IGLESIANACIONALECUADOR/

 @ACYMECUADOR

